
	Politica della Qualità		Rev. 2
	All. n.1 del MGQ	Data 02.12.2013	Pag. 1 di 2

Essere punto di riferimento nella regione della Puglia nelle attività di “Progettazione ed erogazione di corsi di formazione professionale e dei servizi per il lavoro. Pratica e diffusione delle buone prassi in relazione alle pari opportunità per tutti. Acquisizione e gestione di commesse, direttamente e per conto delle cooperative consorziate, di progetti e servizi socio-sanitari e socioassistenziali, socio-educativi” attraverso l’impegno costante nell’erogazione di servizi tecnici di alta qualità e la continua soddisfazione delle esigenze dei clienti”.

OBIETTIVI	IMPEGNI
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Migliorare l’organizzazione e la gestione del Consorzio innescando attività di controllo sulla gestione ➤ Ottimizzare il livello qualitativo e quantitativo dei servizi erogati dal Consorzio ➤ Consolidare le attuali aree di business e sviluppo di nuove . 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Definire, attuare e mantenere costantemente aggiornato un Sistema di Gestione della Qualità in quanto strumento di miglioramento continuo dell’organizzazione e della sua operatività attraverso l’individuazione e l’analisi puntuale di indicatori di processo. <input type="checkbox"/> Monitorare le performance organizzative analizzando le relative fasi critiche di processo. <input type="checkbox"/> Diffondere la cultura della “qualità” del “miglioramento continuo” e delle “pari opportunità di genere”tra i collaboratori e i partner commerciali della Azienda. <input type="checkbox"/> Ottimizzare il “clima aziendale” in termini di coesione, orgoglio di appartenenza e condivisione degli obiettivi prefissati. <input type="checkbox"/> Definire le responsabilità e le mansioni del personale per il miglior espletamento delle attività aziendali diffusione e sostegno alla visione comune degli obiettivi della Cooperativa <input type="checkbox"/> Migliorare le “performance” dei servizi mediante un più attento monitoraggio “in process”. <input type="checkbox"/> Realizzare la migliore economicità ed efficienza della gestione, per ottenere risorse da destinare innanzitutto agli investimenti e al rafforzamento patrimoniale <input type="checkbox"/> Soddisfare al meglio la domanda nei servizi dell’inserimento al lavoro, della formazione e della ricerca nel rispetto della soggettività e della centralità dei clienti /utenti <input type="checkbox"/> Garantire ai soci la stabilità occupazionale e le migliori condizioni economiche e professionali compatibilmente con il mercato <input type="checkbox"/> Valorizzazione delle risorse umane attraverso la strutturazione di percorsi di crescita individuale e professionale. <input type="checkbox"/> Aumento delle unità lavorative in rapporto alle esigenze di aumento della operatività aziendale. <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> facilitare momenti ed opportunità di “autoapprendimento” e delle relative modalità di verifica; <input type="checkbox"/> Promuovere la parità di accesso per donne e uomini alla formazione continua e le condizioni di lavoro

	Politica della Qualità		Rev. 2
	All. n.1 del MGQ	Data 02.12.2013	Pag. 2 di 2

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Garantire all'utente un servizio qualificato, effettuando una formazione continua del personale al fine di sostenerne la motivazione e rivalutarne la preparazione, ➤ Migliorare la percezione del Cliente nei confronti del Consorzio e dei servizi erogati. ➤ Valorizzare il marchio "ELPENDU" 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Addestramento e formazione tecnica del personale, sulla base di analisi delle competenze disponibili. <input type="checkbox"/> Attuare un sistema di incentivi per stimolare gli operatori al miglioramento continuo e per mantenerne alta la motivazione. <input type="checkbox"/> Costante monitoraggio delle variabili esterne (customer satisfaction). <input type="checkbox"/> Prodotti e materiali di consumo selezionati secondo criteri di alta qualità ed adeguati al soddisfacimento delle esigenze espresse e/o implicite del Cliente. <input type="checkbox"/> Orientamento al Cliente, mediante: <ul style="list-style-type: none"> – individuazione e registrazione delle sue richieste/bisogni espressi e inespressi, delle sue aspettative/esigenze nel presente e nel futuro; <input type="checkbox"/> Rafforzare l'immagine dell'azienda mediante una più incisiva azione di marketing
---	--

Il Presidente

Data 03.01.2018