



Politica della Qualità

All. n.1 del MGQ

Data
02.12.2013

Pag. 1 di 2

Essere punto di riferimento nella regione della Puglia nelle attività di “Progettazione ed erogazione di corsi di formazione professionale. Elaborazione e gestione di progetti pilota in ambito socio-sanitario e per l’inserimento lavorativo di soggetti socialmente svantaggiati. Pratica e diffusione delle buone prassi in relazione alle pari opportunità per tutti. Ricerca in campo sociale e socio-sanitari. Acquisizione e gestione di commesse aventi per oggetto la progettazione e la realizzazione, da parte delle cooperative consorziate, di servizi socio-sanitari e socioassistenziali, socio-educativi, manutenzione del verde, pulizie civili e industriali” attraverso l’impegno costante nell’erogazione di servizi tecnici di alta qualità e la continua soddisfazione delle esigenze dei clienti”.

OBIETTIVI	IMPEGNI
<p>➤ Migliorare l’organizzazione e la gestione del Consorzio innescando attività di controllo sulla gestione</p> <p>➤ Ottimizzare il livello qualitativo e quantitativo dei servizi erogati dal Consorzio</p> <p>➤ Consolidare le attuali aree di business e sviluppo di nuove .</p>	<p><input type="checkbox"/> Definire, attuare e mantenere costantemente aggiornato un Sistema di Gestione della Qualità in quanto strumento di miglioramento continuo dell’organizzazione e della sua operatività attraverso l’individuazione e l’analisi puntuale di indicatori di processo.</p> <p><input type="checkbox"/> Monitorare le performance organizzative analizzando le relative fasi critiche di processo.</p> <p><input type="checkbox"/> Diffondere la cultura della “qualità” del “miglioramento continuo” e delle “pari opportunità di genere”tra i collaboratori e i partner commerciali della Azienda.</p> <p><input type="checkbox"/> Ottimizzare il “clima aziendale” in termini di coesione, orgoglio di appartenenza e condivisione degli obiettivi prefissati.</p> <p><input type="checkbox"/> Definire le responsabilità e le mansioni del personale per il miglior espletamento delle attività aziendali diffusione e sostegno alla visione comune degli obiettivi della Cooperativa</p> <p><input type="checkbox"/> Migliorare le “performance” dei servizi mediante un più attento monitoraggio “in process”.</p> <p><input type="checkbox"/> Realizzare la migliore economicità ed efficienza della gestione, per ottenere risorse da destinare innanzitutto agli investimenti e al rafforzamento patrimoniale</p> <p><input type="checkbox"/> Soddisfare al meglio la domanda nei servizi dell’inserimento al lavoro, della formazione e della ricerca nel rispetto della soggettività e della centralità dei clienti /utenti</p> <p><input type="checkbox"/> Garantire ai soci la stabilità occupazionale e le migliori condizioni economiche e professionali compatibilmente con il mercato</p> <p><input type="checkbox"/> Valorizzazione delle risorse umane attraverso la strutturazione di percorsi di crescita individuale e professionale.</p> <p><input type="checkbox"/> Aumento delle unità lavorative in rapporto alle esigenze di aumento della operatività aziendale.</p> <p><input type="checkbox"/> facilitare momenti ed opportunità di “autoapprendimento” e delle relative</p>



Politica della Qualità

All. n.1 del MGQ

Data
02.12.2013

Pag. 2 di 2

<p>➤ Garantire all'utente un servizio qualificato, effettuando una formazione continua del personale al fine di sostenerne la motivazione e rivalutarne la preparazione,</p> <p>➤ Migliorare la percezione del Cliente nei confronti del Consorzio e dei servizi erogati.</p> <p>➤ Valorizzare il marchio "ELPENDU"</p>	<p>modalità di verifica;</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Promuovere la parità di accesso per donne e uomini alla formazione continua e le condizioni di lavoro<input type="checkbox"/> Addestramento e formazione tecnica del personale, sulla base di analisi delle competenze disponibili.<input type="checkbox"/> Attuare un sistema di incentivi per stimolare gli operatori al miglioramento continuo e per mantenerne alta la motivazione. <input type="checkbox"/> Costante monitoraggio delle variabili esterne (customer satisfaction).<input type="checkbox"/> Prodotti e materiali di consumo selezionati secondo criteri di alta qualità ed adeguati al soddisfacimento delle esigenze espresse e/o implicite del Cliente. <input type="checkbox"/> Orientamento al Cliente, mediante:<ul style="list-style-type: none">— individuazione e registrazione delle sue richieste/bisogni espressi e inespressi, delle sue aspettative/esigenze nel presente e nel futuro; <input type="checkbox"/> Rafforzare l'immagine dell'azienda mediante una più incisiva azione di marketing
---	--



Data 24.02.2017